

HOCHEDDEL

DEUTSCH / ENGLISH

SWISS MAGAZINE FOR INTERNATIONAL
PREMIUM LIFESTYLE AND DESIGN

LINDBERG ∞
FEATURE
from "Hocheddel"





The year was 1979 as Poul-Jørn Lindberg began losing sight of something in his life – his own eyesight. The trained optician needed glasses himself and looked around in a few shops in Aarhus, Denmark, but found only frames he considered uninspired vision aids that balanced uncomfortably on the nose and which he didn't particularly like. That thought would ultimately led to a monumental decision: to create, or help create, his own eyeglasses designs. He found the perfect partner in renowned architectural firm Dissing & Weitling. Together, they began the process of creating, «modest, aesthetic and functional» eyeglass frames based on something entirely different: the new lightness of seeing, which was somewhat of a revolutionary interpretation of comfort and aesthetics for glasses. One could even say that eyewear design was rediscovered in the high north as both minimalistic and puristic – and thus as char-

acteristically Scandinavian. From that point forward, three principles would determine everything that has since fascinated the discerning wearers of LINDBERG's eyewear: comfort, design and functionality. The first step was to discover the right material. A solution was found in one of the most discerning materials that exists, namely titanium. It was exceptionally light, extremely durable and offered the perfect balance between stability and flexibility. At the end of the day, the first designer line – Air Titanium – had been created, setting the maxim of «less is more» that would go on to define all subsequent developments. Wherever possible, a decision was made to forgo any unnecessary frills. As a result, the eyewear features no screws, rivets or solders, all of the traditional weak points and the less-than-aesthetic aspects of eyewear.

Text Alexander Doorn Photos LINDBERG

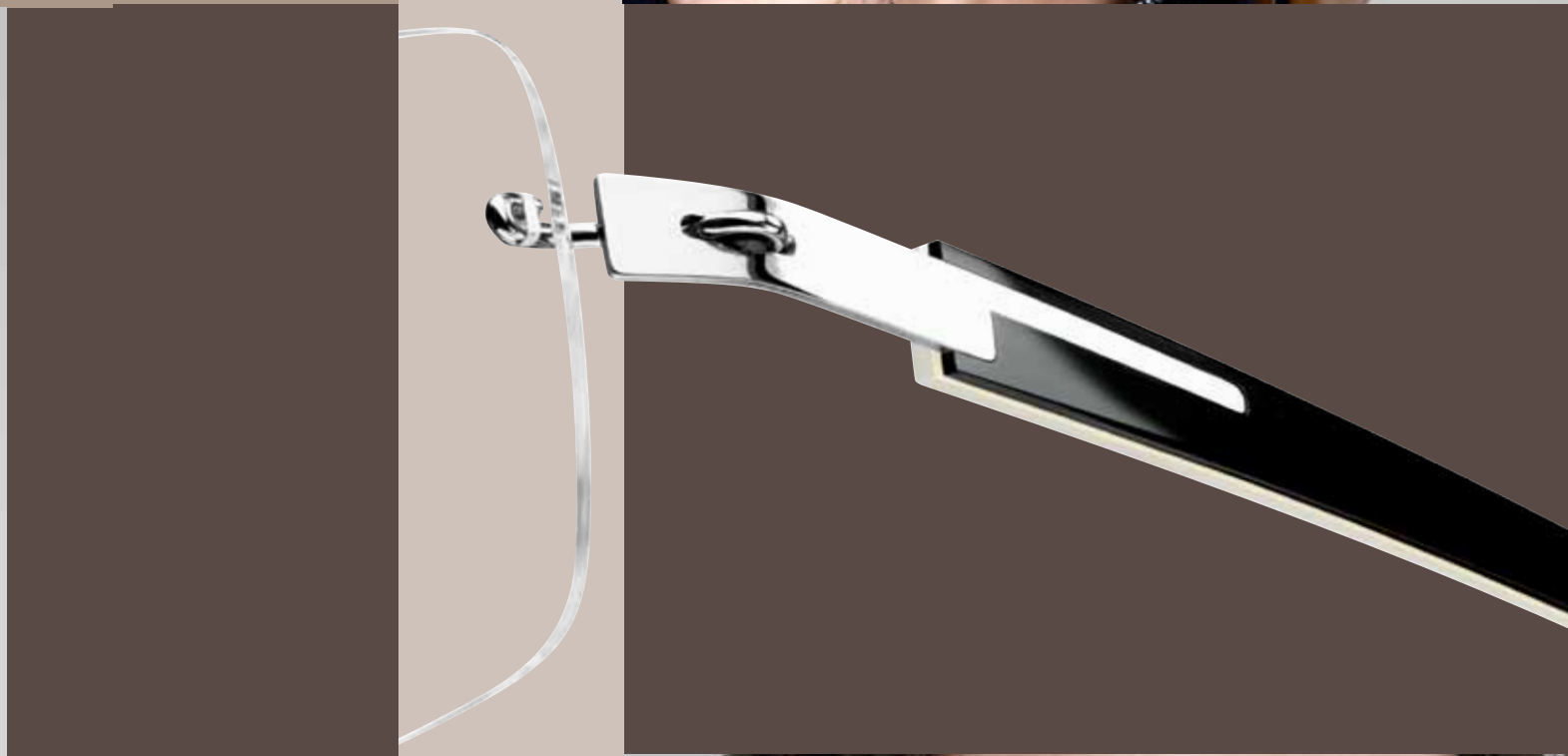
1979. Poul-Jørn Lindberg ging langsam das Licht aus. Das Augenlicht. Der gelernte Optiker brauchte selbst eine Brille, sah sich im eigenen Laden in Aarhus um, fand aber nur, was ihm nicht richtig gefiel: uninspirierte Sehhilfen, die unbequem auf der Nase turnten. Spätestens da ging ihm ein Licht auf. In ihm reifte ein richtungsweisender Entschluss: Eine eigene, von ihm (mit-)konzipierte Brille musste her. Den richtigen Partner fand er mit dem renommierten Architektenbüro Dissing & Weitling. Zusammen machten sie sich ans Werk, eine «schlichte, schöne und funktionelle» Brillenfassung zu schaffen, die von etwas völlig Andersartigem ausging: der neuen Leichtigkeit des Sehens – eine fast revolutionäre Interpretation von Komfort und Ästhetik für Brillen. Man darf sogar behaupten, im hohen Norden wurde Brillendesign neu entdeckt. Minimalistisch, puristisch, ...skandinavisch. Drei Prinzipien bestimmten von nun an alles,

was seitdem aus dem Hause LINDBERG den anspruchsvollen Brillenträger von heute faszinieren sollte: Tragkomfort, Design und Funktionalität. Zuerst begab man sich auf die Suche nach geeignetem Material. Fündig wurde man bei einem der anspruchsvollsten Materialien überhaupt – Titan. Es war extrem leicht, extrem belastbar und bot den perfekten Spagat aus Stabilität und Flexibilität. Am Ende des Tages stand mit «Air Titanium» die erste Design-Line. Hier setzte sich durch, was auch für alle späteren Entwicklungen gelten sollte: weniger ist mehr. Wo man nur konnte, wurde auf unnötigen «Ballast» verzichtet. Schrauben, Nieten und Lötstellen, traditionelle Schwachpunkte und verunstaltende Teile einer Brille, sucht man vergeblich. Dass alles darüber hinaus in Handarbeit gefertigt wurde, verlieh den LINDBERG-Brillen ein zusätzliches, kaum hoch genug anzusetzendes Standing.



Dass eine solche Manufaktur von höchster Qualität ihren Preis hat, wird jedem klar sein. Hier entstehen keine Brillen von der Stange, hier bekommt der Kunde Unikate, perfekt zugeschnitten auf seine individuellen Bedürfnisse – die Grösse der Fassung, die Länge der Bügel, alles ist optimal abgestimmt auf die Physiognomie von Nasen und Augen der anspruchsvollen Klientel. Und als kleines, zusätzliches Extra kann man sich sogar den Namen in seine Brille eingravieren lassen. Alles *made to measure* sozusagen. «Air Titanium» ging seinen Weg... sogar bis ins dänische Königshaus. Vor zwei Jahren verlieh Königin Margrethe II LINDBERG den prestigeträchtigen

Titel eines «Königlich dänischen Hoflieferanten». Was den Blaublütigen recht ist, ist auch dem Nicht-Adeligen billig ...oder entsprechend viel Wert: Prominente Zeitgenossen wie Robert de Niro, Rupert Murdoch, Pierce Brosnan, Sophia Loren oder auch Günter Jauch, sie alle sind bekennende LINDBERG-Träger. Damit nicht genug, auch von anderer Stelle heimsten die Dänen höchstes Lob ein. Immer wieder wurden sie nicht nur für die verschiedensten Design-Preise nominiert, sie gewannen sie meistens auch. So zum Beispiel den *iF Award for Good Industrial Design*. Der Erfinder kann nicht ohne Stolz behaupten, dass seine Kreationen inzwischen fast zeitlos sind.



The added fact that every pair was created in painstaking handcraftsmanship gave LINDBERG glasses a standing that would only increase over time. It comes as no surprise, though, that the Manufacture with unsurpassed quality standards has its price. These are not ready-made glasses: customers receive a one-of-a-kind accessory perfectly customised to their individual needs, including frame size and arm length. All in all, every single part of the glasses is tailored to the discerning clientèle's unique nose and eye physiognomy. As an added bonus feature, the wearer can even have his or her name engraved into the eyewear, making the glasses truly made to measure. Air Titanium has since made its

way up to the Danish royal family and two years ago, Denmark's Queen Margrethe II bestowed LINDBERG with the prestigious title of Purveyors to the Royal Danish Court. But that which is good enough for blue bloods is also good enough for commoners: contemporary celebrities such as Robert de Niro, Rupert Murdoch, Pierce Brosnan, Sophia Loren and Günter Jauch are all avowed LINDBERG wearers. As if that weren't enough, the Danish company is also reaping the highest praise from other sources: Time and again, it has not only been nominated for a wide range of design awards, but the company has usually gone home with the accolades, too, such as the *iF Award for Good Industrial Design*.





«Mir gefällt der Gedanke, dass meine Brillenfassungen etwas mit einem Bang & Olufsen-Produkt, einer Georg Jensen-Uhr gemeinsam haben: Es sind Kunst- und Designobjekte, die die Signatur ihres Schöpfers tragen.» Dass sich die Macher aus Aarhus nicht einfach auf ihren Meriten ausruhen, versteht sich von selbst. Ständig modifizieren und erweitern sie ihr Sortiment. Neue Materialien finden ihren Ausdruck in neuen Kollektionen wie zum Beispiel LINDBERG Acetanium, die eine einzigartige Materialkombination aus Titan und Azetat darstellt. Die Sonnenbrillen LINDBERG Sun und die LINDBERG Kid/Teen Brillen für

Kinder und Jugendliche sind andere Beispiele der Vielfalt von LINDBERG. Zweimal pro Jahr präsentieren die nimmermüden Designer ihre neuesten Errungenschaften auf den wichtigen Messen der Branche in Mailand und Paris. Als derzeitiges Sahnehauptchen darf die LINDBERG Precious gelten. Die «Zutaten»? Nur das Allerbeste. Gold, aus Grönland stammend, später veredelt in Spanien. Feinstes Horn vom Mammut und Büffel, hochkarätige Diamanten und Brillanten – mit dieser Kollektion dürften sich die Dänen glatt eine neue Visitenkarte drucken: Brillenjuwelier.

The designer can proudly claim that his creations have since become practically timeless. «I enjoy the thought that my eyeglass frames have something in common with a Bang & Olufsen product or a Georg Jensen watch: they are art and design objects that bear the signatures of their creators.» That the designers from Aarhus are not simply resting on their laurels goes without saying; the product line is continually being modified and expanded. New materials have found expression in recent collections such as LINDBERG Acetanium, which features a unique combination of materials: titanium and acetate. LIN-

BERG Sun sunglasses and LINDBERG Kid/Teen glasses are further examples of the diversity of the company's product range. The tireless designers present their latest achievements twice a year at the industry's most important trade shows in Milan and Paris. The current icing on the cake is LINDBERG Precious. And the collection's «ingredients»? Only the very finest: Gold from Greenland and refined in Spain, the finest mammoth and buffalo horn, and high-carat diamonds and gems. With such a collection, perhaps the Danish company should have new business cards printed: «eyeglass jewellers».

LINDBERG 